

Jun 2024.

e-turistické noviny



turizamserbije.info

- Kreirajte turističku vest
- Najavite događaj
- Promovišite svoju turističku destinaciju
- Predstavite svoju turističku ponudu
- Budite u toku sa dešavanjima u srpskom turizmu
- Oglasite se u e-Turističkim novinama
- Emitujte svoj promo spot na našem internet portalu
- Postavite svoj baner



Preuzmite e-Turističke novine Februar 2024.

Turističke novine

TO Zlatibor: Ukusi Zlatibora

TO Vrnjačka Banja: Vrnjačka Banja Serbian Queen of Spa

TONS: Zimska fantazija

TURISTIČKI PROMET U APRILU 2024.

Prema podacima Republičkog zavoda za statistiku u aprilu 2024. godine u Republici Srbiji boravilo je ukupno 370.669 turista, koji su ostvarili 1.025.142 noćenja.

U odnosu na isti mesec prošle godine broj dolazaka turista je veći za 7,1% dok je broj ostvarenih noćenja veći za 9,1%.

Ukupan broj dolazaka domaćih turista u aprilu 2024. godine bio je 194.155 koji su ostvarili 550.922 noćenja. Strani turisti su ostvarili 170.514 dolazaka i 474.220 noćenj ...

Ceo tekst

SOMBOR U JUNU

U junu vas u Somboru očekuju mnogobrojna događanja

DAN LAZE KOSTIĆA

Datum održavanja: 06.jun

Književna manifestacija "Dan Laze Kostića", posvećena najboljoj ljubavnoj pesmi Santa Maria della Salute, tradicionalno se održava kod Lazine klupe na Trgu Svetog Đorđa. [Ceo tekst](#)

CRKVA BRVNARA U JABLANICI

U sedmoj epizodi serijala "U zagriju Zlatibora" predstavljamo vam čuvara zlatiborske duše - crkvu brvnaru u zlatiborskom selu Jablanica

Kroz istoriju rušena, sa snažnom voljom Zlatiboraca obnavljana, broj godine i pamt svoje kostore, neimara, ikonopisace i verujući narod koji je dolazio na poklonjenje Bogu

Primajte Newsletter!

Vaša mail address

Priljučite se!

Registrujte sve smeštaje - Besplatno!

Imate nalog? [Logujte se!](#)

Republika Srbija
Ministarstvo
turizma i
omlažnina

Zlatibor
turistička organizacija

Vrnjačka Banja
SERBIAN QUEEN OF SPA

TOBIA
TURISTIČKA
ORGANIZACIJA
GRADA
NOVOG SADA

KRAGUJEVAČ
KRAJUJEVAČKI
TURISTIČKI
CENTAR

Turizam
Srbije



SADRŽAJ:

4. Idemooo!



5. Da ne bude posle
– nismo znali



8. Kopaonik – moj
doživljaj leta



10. Avantura na Staroj
Planini



14. Veseli plamen
Somborskog kotlića



18. Spoj tradicije, veštine
i zabave



19. Odmor i zdravlje u
jednom



22. Bike Fiendly



24. Turizam i nautika



26. Kad propadne veliki
svi pate



29. Srbija – doživljaj za
sva čula



IZMEĐU REDOVA

* **Željko Milinković**

IDEMOOO!

Svakog dana u svakom pogledu turizam nam napreduje. Broj ostvarenih noćenja, broj turista i domaćih i stranih, devizni priliv od turizma iz meseca u mesec su bolji u odnosu na iste mesece prošle, rekordne godine za naš turizam. Postali smo rekordna destinacija u celom svetu koja je u prvom kvartalu ove godine ostvarila stopu rasta prihoda od stranih turista (127%) u odnosu na isti period pre pandemije, 2019. godine. Svi beleže rast i banjska i planinska i ostala turistička mesta.

Posebno raduje činjenica da se turistička infrastruktura i dalje razvija. Trenutno u Srbiji ima 432 hotela različitih kategorija koji imaju 41 428 ležaja. Uskoro će ih sigurno biti više, pre svega zbog Specijalizovane izložbe "EXPO 2027" kada će Beograd i Srbija biti svet u malom. U ponudi je i sve više apartmanskog smeštaja. Sve je više i raznih događaja koji privlače turiste, pa je samim tim i prosečna dužina boravka veća.

Seoski turizam doživljava procvat. I država je prepoznala ovaj trend i podelila je 150 miliona dinara kao podsticaj za dalji razvoj ovog vida turizma. Seoska domaćinstva ta sredstva mogu iskoristiti za dogradnju objekata, za rekonstrukciju i adaptaciju ili za nabavku opreme koja je neophodna za funkcionisanje seoskog gazdinstva.

Ipak, postoji nešto što nam sreću kvari. Nedostaje nam kvalifikovana radna snaga. Imamo dobar smeštaj ali ko će da pruži kvalitetnu uslugu? Promotivne aktivnosti nosilaca turističke ponude i dalje su nam rak rana. O tome se definitivno mora voditi računa.

Stigle su nam vrućine i vreme je za letnje odmore. Srbija ima šta da ponudi, ali imaju i drugi, pre svega oni koji imaju more. S toga je sasvim razumljivo da i turističke agencije očekuju rast prodaje ino aranžmana bez obzira na povećane cene.

Ali ko mari? Izdvojićemo keš, uzećemo kredite. Što bi mnogi rekli – jednom se živi! I zato još jednom: IDEMOOO!

***Glavni i odgovorni urednik e-Turističkih novina**

IZDAVAČ: TURIZAM SRBIJE - BEOGRAD; e-mail: turizamsrbije.info@gmail.com ● REDAKCIJA: GLAVNI I ODGOVORNI UREDNIK: ŽELJKO MILINKOVIĆ; TEL. 063/10 69 440; ● GRAFIČKI UREDNIK: RADOJICA ĐURIĆ ● SARADNICI U BROJU: ALEKSANDAR SENIČIĆ, VANJA PAVLUKOVIĆ, ANA KOTURANOVIĆ, DANIJELA ARSIĆ, BRATISLAV ZLATKOV, MILAN KIJANOVIĆ, DANIJELA ARSIĆ, VERICA DROBAC, SNEŽANA MILISAVLJEVIĆ, BOJANA BOSNIĆ, MILAN KIJANOVIĆ, VLADIMIR IVANOVIĆ, VASILIJE BALDIĆ, MILA ALAVANJA, DANIJELA STANOJEVIĆ, VLADAN VEŠKOVIĆ, DEJAN VESELINOV, KRSTA PAŠKOVIĆ, MILOSAV JELIČIĆ ● FOTOGRAFIJE U BROJU: MARINA STANČIĆ, DARKO ČOJIĆ, BRANKO JOVANOVIĆ, MIROSLAV PETROVIĆ, DRAGAN BOSNIĆ, TOURCOMSERBIA, TO RAŠKA, TO KNJAŽEVAC, TO PIROT, TO NOVI BEČEJ, TO SOMBOR; TO PRIJEPOLJE, TO POŽAREVAC, INSTITUT ZA REHABILITACIJU, SPECIJALNA BOLNICA ZA REHABILITACIJU BANJA KOVILJAČA, MUZEJ PARANORMALNOG, ADOBE STOCK, PIXABAY, TURIZAM SRBIJE, ARHIVA E-TURISTIČKIH NOVINA ● NASLOVNA STRANA: VODOPAD TRI KLADENCA, STARA PLANINA, DOJKINCI FOTO: TO PIROT

Da ne bude posle – nismo znali

Aleksandar Seničić *

Početak letnje turističke sezone uvek otvara i neka neugodna pitanja oko sigurnosti uplata, potrebne dokumentacije, sigurnosti agencija pa da pokušamo da razjasnimo sve nedoumice.

Za početak jako je važno da napomenemo da su putovanja preko turističkih agencija najbezbednija sa stanovišta Zakonom propisanih uslova, pre svega zbog garancija koje agencije sa licencom moraju imati. Nikako ne treba verovati primamljivim ponudama na društvenim mrežama na kojima se iz godine u godinu dešava sve više prevara. Praktično ne postoji način da se povrate sredstva i vrlo često su te ponude apsolutno van svih standarda i kvaliteteta koji se podrazumeva.

Kod uplate turističkog aranžmana važno je proveriti da li organizator putovanja ima propisanu licencu za obavljanje delatnosti, iako se aranžman može uplatiti i kod manjih agencija tzv sub-agenata koji prodaju aranžamane u ime organizatora putovanja.

Potrebno je obratiti pažnju na dokumentaciju kod uplate aranžmana koju vam agencija izdaje: Ugovor o putovanju, fiskalni račun (priznanica o uplati) i najvažniji dokument je Garancija putovanja. Sva ova dokumenta treba pažljivo pročitati i utvrditi da li je u njih uneto sve što je i dogovoreno. Usmene informacije nisu validne i ne mogu se uzimati u obzir prilikom eventualne reklamacije, već samo ono što je uneto u Ugovor o putovanju.

Od ove godine u obaveznoj primeni je centralni informacioni sistem u koji turističke agencije imaju obavezu da unose sve prodane aranžmane. Iz tog sistema se izdaje Garancija putovanja koja poseduje svoj jedinstveni identifikacioni broj (JID br.) na osnovu koga putnici mogu proveriti na web stranici Ministarstva turizma i omladine na linku:

<https://turistickeagencije.eturista.gov.rs/javna-pretraga-potvrda> da li je njihov aranžman validan i unet u system. To omogućava kupcima turističkih aranžmana da u slučaju prestanka rada agencije mogu da povrate svoj novac od davaoca garancije.

Svi „posebni zahtevi putnika „kao što su na primer: pogled na more, posebne vrste soba, pomoćni ležaji i sl. moraju biti uneti u Ugovor i samo na taj način postoji



mogućnost rekalmacije po tom osnovu tokom ili nakon putovanja. Ukoliko se po dolasku u izabranu turističku destinaciju desii da postoje neki problemi u samom smeštaju putnik ima obavezu da se prvo obrati predstavniku agencije i da zahteva da se problem reši u najbržem mogućem roku. Ukoliko se to ne uradi može da kontaktira i sektor turističke inspekcije (e-mail:

turisticka.inspekcija@mtg.gov.rs ili na tel. br. 064/8933-091). Ukoliko je turistička agencija članica Yute možete se obratiti i toj asocijaciji.

Nikako ne treba napuštati uplaćeni smeštaj jer povraćaj celog iznosa nije realna opcija. Nakon završenog putovanja ukoliko ima primedbi, putnik se reklamacijom obraća turističkoj agenciji u roku od petnaest dana po povratku i prilaže dokaze uz reklamaciju. Agencija je dužna da u roku od osam dana odgovori na reklamaciju. Ukoliko putnik nije zadovoljan odgovorom može da kontaktira sektor turističke inspekcije i zatraži kontrolu te turističke agencije, ili se okrene redovnom sudskom postupku za nadokadu štete. Ukoliko je organizator putovanja član Yute može da pokrene arbitražni postupak i u okviru Yute.

Važno je znati i da je Garancija putovanja svake turističke agencije - organizatora putovanja izražena u nominalnom iznosu (od 30.000 do 400.000 eura) i nju mogu izdati osiguravajuće kuće ili banke. Svaka agencija sa licencom mora posedovati Garanciju putovanja u iznosu koji je recipročan prometu koji pravi agencija. U slučaju prestanka rada turističke agencije, putnici se obraćaju davaocu garancije sa papirom Garancija putovanja i ugovorom o putovanju i na taj način ostvaruju svoja prava na povrat novca za neiskorišćen turistički aranžman.

Tokom putovanja je moguće i da se dese razne neprijatnosti, pre svega zdravstvene. Iz tog razloga apelujmeo na uplatu putnog zdravstvenog osiguranja za svakog putnika jer to može da predupredi jako velike troškove po pitanju lečenja u inostranstvu. Polise ovog osiguranja se mogu kupiti u turističkim agencijama ili u osiguravajućim kućama.

Takođe svi putnici koji značajno u napred uplaćuju svoje aranžmane zbog velikih popusta, savetujemo da potraže polise osiguranja od otkaza putovanja koje u najvećoj meri mogu sačuvati novac putnika u slučajevima kada aranžman mora da se otkáže usled bolesti ili nekog drugog razloga.

* direktor YUTA

PRVI REZULTATI PROJEKTA TOURCOMSERBIA

U fokusu ovog projekta je kreiranje i primena održivog modela konkurentnosti prilagođenog specifičnostima Srbije kao turističke destinacije, sa ciljem usmeravanja donosioca odluka na postizanje i održavanje konkurentne prednosti destinacije

Projekat TOURCOMSERBIA (Tourism destination competitiveness - evaluation model for Serbia), finansiran od strane Fonda za nauku Republike Srbije, je započeo u januaru 2022., a završetak je planiran krajem 2024. godine. Projekat je rezultat saradnje Prirodno-matematičkog fakulteta Univerziteta u Novom Sadu, koji je nosilac projekta i Univerziteta Singidunum.

U prvoj godini implementacije TOURCOMSERBIA projekta kreiran je model za merenje i ocenu konkurentnosti Srbije kao turističke destinacije koji čini sintezu naučne i stručne misli u ovoj oblasti. U drugoj godini implementacije projekta sprovedena su terenska i online istraživanja u Srbiji sa ciljem testiranja modela na različitim ciljnim grupama – stejkholderi u turizmu Srbije (turistička privreda, javni i privatni sektor, i ostali ključni akteri), lokalno stanovništvo i strani turisti. Sprovedeno je i istraživanje na sajmu turizma ITB u Berlinu (u martu 2023. godine) među stranim turoperatorima, koji imaju Srbiju u svojoj ponudi ili planiraju da je uvrste.

Konkurentnost turizma Srbije je ocenjivana i od strane predstavnika turističke privrede i akademije Hrvatske, Slovenije i Mađarske, zemalja koje su identifikovane u istraživanju kao deo konkurentnog seta turizma Srbije. Ispitanici su ocenjivali 47 indikatora konkurentnosti grupisanih u 4 faktora: Prirodno i kulturno nasleđe, Kvalitet turističke ponude i infrastrukture, Zakonski okviri i održivi razvoj turizma i Marketing i iskustvo. Rezultati ovog istraživanja pokazuju sledeće:

Stejkholderi iz Hrvatske smatraju da je nivo konkurentnosti Hrvatske viši u odnosu na Srbiju kod svih faktora konkurentnosti. Najviše smatraju da je Hrvatska konkurentnija u domenu faktora Marketing i iskustvo, a da je nivo konkurentnosti Hrvatske u odnosu na Srbiju najniži kada su u pitanju Zakonski okviri i održivi razvoj turizma. Kada je reč o Sloveniji, stejkholderi smatraju da je Slovenija nešto konkurentnija u odnosu na Srbiju u odnosu na sve faktore konkurentnosti posebno kada su u pitanju Zakonski okviri i održivi razvoj turizma. Kada je reč o Prirodnim i kulturnim resursima, Slovenija je po njima prilično ujednačena sa Srbijom.

Ključni stejkholderi turizma u Mađarskoj svoju državu smatraju neznatno konkurentnijom u pogledu Marketinga i iskustva i Kvaliteta turističke ponude i infrastrukture (što su ujedno i najbolje ocenjeni faktori), dok sa druge strane smatraju da su manje konkurentni u odnosu na Srbiju kada je reč o Zakonskim okvirima i održivom razvoju turizma.

Hrvatska smatra da je veoma konkurentna u odnosu na Srbiju kada je reč o imidžu i percepciji turističke destinacije, brendu turističke destinacije i atraktivnosti destinacije.

Stejkholderi u Sloveniji smatraju da su najviše konkurentni u odnosu na Srbiju kada je reč o nivou higijene i čistoće, kvalitetu biciklističkih i pešačkih staza, političkoj stabilnosti, primeni sertifikovanih programa održivosti / zelena (eko) sertifikacije, i prepoznatosti značaja održivog razvoja turizma od strane javnog i privatnog sektora.

Stejkholderi iz Mađarske, smatraju da Mađarska



ima znatno viši nivo konkurentnosti u odnosu na Srbiju kada je reč o svesti o turističkoj destinaciji na međunarodnom tržištu i atraktivnosti destinacije, a smatraju da su manje konkurentni kada je u pitanju efikasna upotreba društvenih mreža za marketing destinacije. Prirodni i kulturni resursi najbolje su ocenjen faktor konkurentnosti Srbije kao turističke destinacije, što potvrđuje ono što već znamo - da Srbija ima bogate kulturne i prirodne resurse i velike potencijale za razvoj turizma. Najslabije ocenjen faktor je Kvalitet turističke ponude i infrastrukture, posebno uređenost pešačkih i biciklističkih staza, drumska infrastruktura, nivo higijene i čistoće, prilagođenost proizvoda i usluga osobama sa invaliditetom, ali i lokalnim potrebama. Nedostaci u segmentima kao što su marketing, iskustvo posetilaca i ekološka održivost takođe su evidentni, pružajući jasnu sliku o oblastima koje zahtevaju poboljšanje kako

bi se Srbija bolje pozicionirala na turističkoj mapi. Zaključak istraživanja ističe važnost daljeg razvoja turizma u Srbiji uz poseban fokus na poboljšanje kvaliteta ponude i infrastrukture, održivog menadžmenta, jačanje marketinga i promocije, kao i unapređenje situacionog okvira razvoja turizma, uzimajući u obzir preporuke i ocene različitih stajholdera kako bi se postigao održiv i sveobuhvatan rast turističkog sektora. Finalna publikacija sa detaljnim rezultatima istraživanja, kao i preporukama za unapređenje turističke konkurentnosti Srbije će izaći na jesen 2024. godine. Publikacija u PDF-u će se distribuirati svim zainteresovanim turističkim radnicima u zemlji i drugim zainteresovanim stajholderima.

prof. dr Vanja Pavluković
Univerzitet u Novom Sadu,
Prirodno-matematički fakultet
Departman za geografiju, turizam i hotelijerstvo

Kopaonik – moj doživljaj leta

Kopaonik je mesto gde se svako može pronaći, bilo da tražite avanturu u prirodi, relaksaciju u spa centru ili jednostavno miran trenutak uz knjigu na terasi vašeg smeštaja. Čist, svež planinski vazduh, prijatno sunce, priroda koja nikada ne prestaje da očarava obuzeće vas svojom lepotom i energijom i željom da se ponovo vratite.

Kopaonik nudi veliki broj sportskih i zabavnih aktivnosti za zanimljiv i aktivan odmor tokom najtoplijih meseci u



godini. Od pešačenja po planinskim stazama do vožnje biciklom kroz šumu, svako može pronaći nešto što odgovara njegovom ukusu i interesovanjima.

Pešačke ture su jedna od najpopularnijih aktivnosti tokom leta. Pešačenjem kroz najatraktivnije predele Kopaonika upoznaćete planinu. Staze koje se protežu kroz gustu šumu vode do prelepih vidikovaca s kojih se pruža pogled na beskrajne planinske vrhove i doline.

Ako imate istraživački duh, možete da napravite jednodnevni izlet do narodnog svetilišta Metođe ili do vodopada Jelovarnik, prošetate stazom Samokovska reka ili posetite rezervat prirode Jankove bare.

Za one željne uzbuđenja, Kopaonik nudi razne adrenalinske aktivnosti kao što su zip-lajn, karting i vožnja kvadova, paraglajding, planinski biciklizam, alpinizam, streličarstvo. Ove avanture pružaju nezaboravne trenutke i oslobađaju dozu adrenalina. Panoramska vožnja žičarom „Pančičev vrh“ predstavlja priliku da planinu vidite i doživite na jedan drugačiji

način i uživajte u pogledu sa 2.017 m nadmorske visine. Najmlađe posetioce očekuje zabava na dečijem igralištu sa brojnim sadržajima.

Dok ljubitelji prirode mogu uživati u posmatranju divlje flore i faune koja je zastupljena u ovom prelepom okruženju Kopaonik leti nudi i brojne mogućnosti za opuštanje i relaksaciju. Spa centri i wellness oaze pružaju tretmane koji oslobađaju telo i um od stresa i napetosti, dok mirni trenuci provedeni na terasama hotela pružaju priliku za uživanje u spektakularnim pogledima na okolne planine i doline.

Zalasci sunca su pravi spektakl za oči. Nebo se oboji tonovima narandžaste, crvene i ljubičaste boje, stvarajući prizor koji oduzima dah, ostavljajući nezaboravne uspomene koje će trajati zauvek.

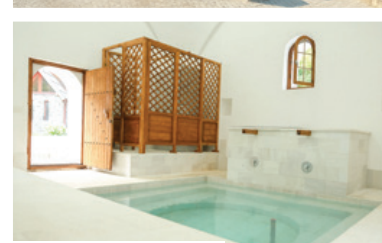
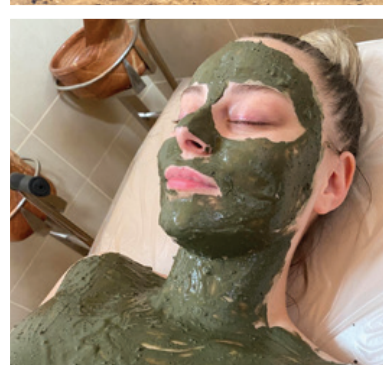
Na Kopaoniku nas tokom leta očekuje puno zabave i avanture. Turistička organizacija Raška, pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma i omladine, Opštine Raška i Skijališta Srbije, uz podršku Nacionalnog parka Kopaonik, Avanturističkog centra Kopaonik, sportskog udruženja „Na sve strane“ i hotelijera sa Kopaonika, ovog leta organizuje niz programa tokom poslednja dva vikenda jula i prva dva vikenda avgusta pod nazivom „Sunčani vrhovi - letnja priča Kopaonika“. Boravak na planini posetioци mogu da upotpune



manastirskom turom i obilaskom nekih od srpskih svetinja u okolini Kopaonika: manastira Gradac, Stara i Nova Pavlica, Končul ili da posete Jošaničku Banju koja sa temperaturom vode od 77° C predstavlja veliki potencijal za balneološki turizam. U banjском kompleksu nalazi se banjско kupatilo sa manjim bazenom, đakuzi kadom i osam manjih kada, staro kupatilo (hamam), sauna i otvoreni bazen. U okviru banjског kompleksa otvoren je blatni blok za primenu



lekovitog blata u sprovođenju jedinstvenih kozmetičkih procedura namenjenih za negu, održavanje i popravljanje kvaliteta kože. Kopaonik je ne samo destinacija za odmor i rekreaciju, već i mesto gde se svi posetioци osećaju kao kod kuće. Njegova prirodna lepota, raznovrsne aktivnosti i gostoljubivi ljudi čine ga nezaobilaznim mestom za posetu tokom leta.



AVANTURA NA STAROJ PLANINI

Ako tragate za idealnom oazom svežine u vrelin letnjim mesecima onda je Stara planina pravo mesto

Tokom leta na ovoj planini možete šetati, planinariti, osvajati atraktivne planinske vrhove, posmatrati ptice i leptire, uživati u svežem vazduhu i prelepom pogledu. Stara planina je i ove godine u znaku avanture i adrenalina.



Pored **Highlander**-a neponovljiv doživljaj Stare planine nudi događaj **Moonfest - noćni uspon na Midžor** koji se ove godine održava **od 20. do 21. jula**. Ova noćna avantura predstavlja priliku da se doživi zvezdano nebo na vrhovima Stare planine i da se dočeka svitanje, jutro i "buđenje" planine, čiji predeli ostavljaju bez daha.

Planinari i ljubitelji prirode biće u prilici da osvoje neke od najatraktivnijih vrhova Stare planine, sa kojih se pruža pogled na stoletne šume i plahovite planinske potoke, ukoliko se pridruže akciji **APZ "Stazama**

Stare planine". Ako spadate u kategoriju ljubitelja planinarenja, u svom kalendaru putovanja rezervišite **10. avgust**, kada će uspon na vrhove Stare planine biti i održan.



Poslednjeg vikenda u avgustu, tačnije **24. i 25. avgusta**, na Staroj planini, održaće se prvi UCI maraton u Srbiji- **Serbia Epic Stara planina – Međunarodna trka u planinskom biciklizmu**. Spremni vozači, na trkama od 30 km i 60 km, ostvaruju kvalifikacione bodove za Svetsko maraton prvenstvo.



Predah od adrenalina, možete pronaći u seoskim domaćinstvima razasutim po padinama i u podnožju Stare planine. A nakon aktivnosti u prirodi, potpunu relaksaciju možete doživeti u vodi termalnog izvorišta Rgoška banjica, koja je udaljena samo 5km od Knjaževca, u pravcu Niša, koja će od ove godine biti bogatija za moderan wellnes i rehabilitacioni centar.



Highlander Stara planina 2024

“Highlander Stara planina” je međunarodni planinski izazov koji se od juna 2021. godine održava i u Srbiji, na teritoriji budućeg Nacionalnog parka Stara planina, u Pirotu. Ova sportsko-turistička avantura je namenjena planinarima i svim ljubiteljima prirode i pešačenja, kao i aktivnog odmora na planini.



Učesnici, tokom pet dana avanture, noći provode u šatorima, na planini, hranu pripremaju na otvorenom i nekoliko dana žive na planini, sve uz podršku organizatora. Koncept Highlander ima tri trase različite dužine i zahtevnosti. Najduža trasa je Highlander Herkules, dužine cc 100 km, kraća trasa je Highlander



Pegasus cc 50 km, koja je manje fizički zahtevna i Highlander Orion cc 30 km
Cilj ove manifestacije je upoznavanje svojih sopstvenih mogućnosti, granica izdržljivosti i preživljavanja ali i upoznavanje sa Starom planinom na jedan drugačiji način.

Ove godine, ova jedinstvena avantura, održava se u terminu od **3. do 7. jula**.

Pored Srbije i Stare planine, HIGHLANDER se održava u još 15 zemalja sveta: Hrvatska, Austrija, Grčka, Egipat, Španija, Portugal, UAE, Saudijska Arabija, Crna Gora, Maroko i dr.

Prijave za Highlander Stara planina 2024 su otvorene i moguće putem zvanične internet stranice događaja <https://www.highlanderadventure.com/sr-rs/stara-planina>

Festival staroplaninskih jela-selo Temska, Stara planina

Festival Staroplaninskih jela jedna je od onih manifestacija koje čuvaju lokalne brendove po kojima je destinacija pepoznatljiva.

Lokalna, staroplaninska jela su deo gastronomije Pirota po kojima je nadaleko čuven. Festival staroplaninskih jela održava se u selu Temska, na Staroj planini održava u subotu, **20. jula**.



Trpeza, prikazana kroz gastronomske veštine lokalnih domaćica oslikava specijalitete i jela sa Stare planine, čiji ukus posetioci mogu degustirati na Festivalu staroplaninskih jela kao što su sarmice u lipovom listu, pihtije od boba, jagnjetina, recelj, razne vrste pita, jela od pečuraka sa Stare planine i razna druga specifična i zaboravljena jela. Manifestacija ima takmičarski karakter i u pripremi kotlića i drugih jela.

Festival organizuje MZ Temska uz podršku Grada Pirota i Turističke organizacije Pirota.



Fenomen cvetanja reke Tise

Najčešće sredinom juna, u samo predvečerje, kada sunce polako tone u liniju horizonta, iz dubine reke Tise izranjaju rojevi insekata .



Rojenje insekata prekrije površinu reke a čitav svadbeni ples, čija je svrha produženje vrste, traje nekoliko sati.

Na svetlost dana prvo izlaze mužjaci koji se, u rojevima od nekoliko desetina hiljada, pojavljuju na površini vode kao larve u beličastim čaurama. U roku od samo par minuta ove larve postaju predivni leptiri. Tada izleću na obalu, traže čvrsto tlo ili list na drvetu i u toku pet minuta se ponovo presvlače, da bi se oslobođeni košuljice našli na otvorenom i započeli svoj svadbeni let. Nakon parenja iznad reke najpre uginu mužjaci, dok ženke lete iznad Tise, polažu jajašca na površinu reke i obezbeđuju novu generaciju tiskog cveta.



Foto: Marina Stančić

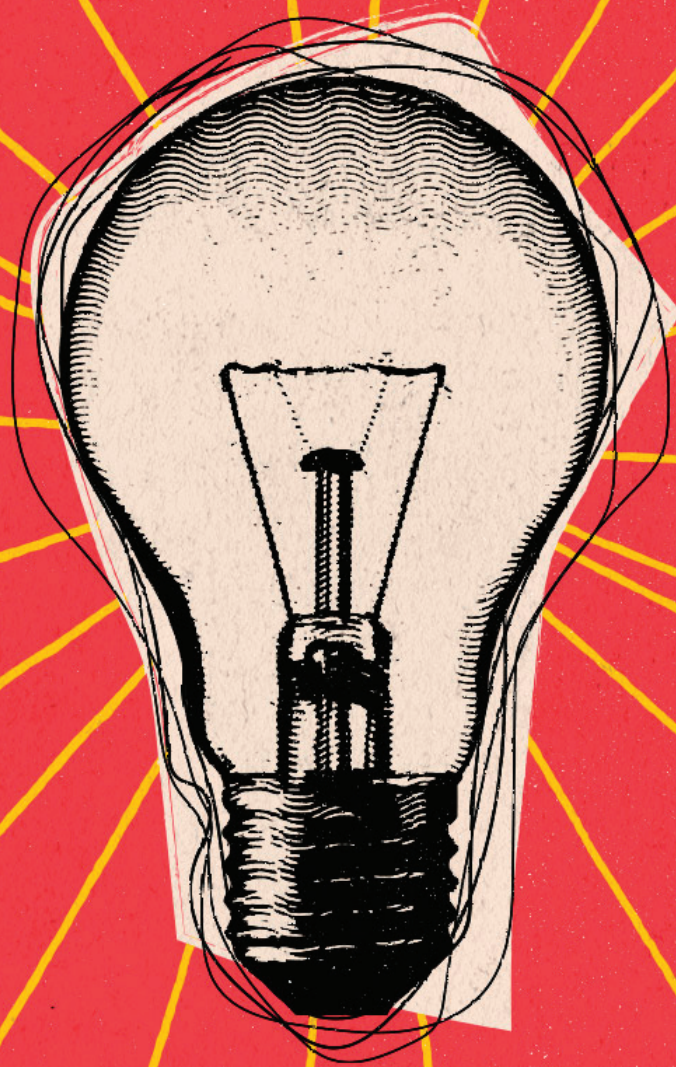
Tiski cvet ili *Palngenia longicauda* je insekt čije parenje predstavlja prirodni fenomen koji se događa kada je temperatura vode između 22 i 24 stepena. Prizor je do te mere očaravajući, da se ljubitelji prirode i fotografi utrkuju da ovekoveče taj kratkotrajni događaj.

Tiski cvet, koji tri godine živi u mulju, sredinom juna izlazi na površinu i u ljubavnom letu produžava vrstu. Milioni tiskih cvetova tada izvide svoj svadbeni ples da bi na kraju dana završili svoj život na površini reke.

Legenda kaže da se tokom cvetanja Tise ispunjavaju ljubavne želje onima koji puste zapaljenu svećicu na liciderskom srcu.



27-29. JUN 2024. KNEŽEV ARSENAL KRAGUJEVAC



MDCCCLXXXIV-MMXXIV

ARSENAL FEST'24

27-29.6.

 tickets.rs

Veseli plamen Somborskog kotlića

Tradicionalna letnja manifestacija „Somborski kotlić“ održava se 22.06. na Trgu Svetog Trojstva – poznatijem kao „Čelavi trg“

Dan kada se više od 250 kotlića „krčka“ u centru Sombora, kada preko 3.500 posetilaca iznova upoznaje kulinarsku čaroliju, majstorstvo pripremanja ribljeg (fish) paprikaša. Jedinstveno ukusna riba, domaće vino i najbolja starogradska muzika su doživljaj za uživanje svih Vaših čula. Riblji paprikaš je ovdašnji način života uz Dunav – tvrde naši kuvari. Dobrodošli na jednu od najpoznatijih gastronomskih priredbi u ovom delu Evrope – „Somborski kotlić“ u srcu grada!

Program manifestacije:

19:00 27. Somborski kotlić

19:30 Paljenje prve vatre

Muzički program

19:30-20:30 Tamburaški ansambl Zanatski i Zoran Bugarski Brica

21:00 -23:00 Koncert „Tropiko bend“

23:00 Proglašenje pobjednika

23:30-00:30 DJ Damir



Туристичка организација града Сомбора
Turistička organizacija grada Sombora
Zombor város idegenforgalmi szervezete
Tourist organization of Sombor



PP FEST – FESTIVAL IZMEĐU REKA I PLANINA

Leto u Prijepolju ove godine biće u znaku dobre zabave. Prvi PP FEST – manifestacija bogata muzikom, sportom i dobrim provodom organizovaće se od 4. do 7. jula 2024. godine. Pored sjajnih koncerata na kojima nastupaju grupa Valentino, Željko Vasić i Alen Islamović, posetioci festa mogu uživati i u raftingu Limom, posmatranju kupa u paraglajdingu i ribolovu, biti učesnici Limskih darova ili uživati u kulinarskim specijalitetima našeg kraja.



Program:

- 4. jul** – Izložba 55 godina pred sudom javnosti u Muzeju i koncert Borisa Režaka u Domu kulture kao i uživanje u književno - poetskoj večeri sa pesnikom Markom Miloševićem.
- 5. jul** – Manifestacija Memorijalni street ball turnir „Za Ivanu i Saja“, organizovaće se sedmu godinu za redom u čast tragično nastradalih radnika Turističke organizacije Prijepolje, Ivane Rakonjac i Safeta Saja Planića. Na sportskim terenima u Parku narodnih heroja u Prijepolju, u muškoj konkurenciji „3 na 3“, prijavljene ekipe boriće se za titulu najbolje, kao i za vrednu novčanu nagradu, a posetioci će uživati u dobrom sportskom nadmetanju. Ljubitelji ekstremnih sportova mogu uživati u posmatranju Kupa u paraglajdingu. Paraglajding predstavlja najmlađi vazduhoplovni sport koji se realizuje uz pomoć vetrova i vazdušnih strujanja bez motornih pogona. Ovaj vid aktivnog turizma izuzetno je popularan u Prijepolju i nudi pored adrenalinskog doživljaja i uživanje u pogledu na prelepe predele koje grad pruža. Takmičenja traju dva dana i okupljaju veliki broj posetilaca. U večernjim časovima očekuje vas dobar provod uz zvuke grupe Valentino.
- 6. jul** – Prijepolje je grad reka i zato se na ušću reke Mileševke u Lim organizuje jedna od najlepših i najposećenijih manifestacija u gradu. Već 14. godinu za redom održava se manifestacija Limski darovi. Ovaj događaj jedinstven je kako u Srbiji tako i u svetu jer pored svoje osnovne namene spremanja najbolje riblje čorbe, organizuje i takmičenje u biranju najboljeg prijepoljskog zeta ali i snajke iz svih krajeva sveta, a preporuke daju prijepoljske tašte i svekrve. Svi oni okupe se tog dana i uz celodnevno druženje, krčkanje riblje čorbe, muziku, odbojku na pesku i druge društvene igre, čekaju odluku ko je odneo titulu najboljeg. S obzirom da se manifestacija održava u centru grada, privlači veliki broj posetilaca koji svrate da uz dobru riblju čorbu osete i predivnu atmosferu koju ovaj događaj nosi uz celodnevne zvuke benda La CanPPanela. Sjajna atmosfera nastaviće se i u večernjim satima uz fantastične melodije Željka Vasića.
- 7. jul** – Ovim datumom obeležava se Dan opštine Prijepolje i pored Svečane skupštine, toga dana posetioci će uživati u prepodnevnom programu za decu, organizovaće se Međunarodni Kup u ribolovu na jezeru Potpeć, manifestacija koja pored lokalnih ribara okuplja i zaljubljenike ribolova iz drugih krajeva Srbije. Kako ovaj vid sporta ujedno i odmara i pruža osećaj zadovoljstva i sreće zbog dobrog ulova iz godine u godinu okuplja sve više takmičara i dobija na značaju. Na platou Doma kulture organizovaće se i Sajam domaćih proizvoda gde će proizvođači domaće radinosti imati priliku da predstave svoje proizvode i da zainteresovanim posetiocima prodaju svoje delikatese i rukotvorine uz doprinos očuvanju tradicije starih načina proizvodnje i običaja ovog kraja. Koncert Alena Islamovića koji je predviđen u večernjim satima upotpuniće svim posetiocima jedinstveno iskustvo boravka u našem gradu.

Pozivamo sve naše drage prijatelje da nam se pridruže na ovom festivalu koji obećava dobru zabavu i druženje. Svi koncerti se održavaju na platou Doma kulture u Prijepolju i besplatni su za sve posetioce.

Dobro došli !!!





МЕЂУНАРОДНА
ТУРИСТИЧКА
МАНИФЕСТАЦИЈА

STIHL

Ваљевско
пљиво

55.



КОСИДБА
НА РАЈЦУ

14.07.2024.
www.kosidba.com



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
Министарство
туризма и омладине

ЧЕТВРТАК, 11. 07.2024.

21.00 Жељко Васић — концерт на тргу у Љигу

ПЕТАК, 12.07.2024.

17.00 Рајачки ваљар

21.00 Хор и ансамбл "Станислав Бинички" — концерт

СУБОТА, 13.07.2024.

12.00 Отварање изложбе косачких алата и механизације

19.00 Зорица Брунцлиж и Кениш — Концерт

LJIG ТУРИСТИЧКА
ОРГАНИЗАЦИЈА
ОПШТИНЕ ЉИГ

Тел: 014.3443.300, Тел/факс: 014.3445.242
Info@kosidba.com; www.kosidba.com

НЕДЕЉА, 14.07.2024.

09.00 Окупљање косача

10.00 Косачка здравица, наступ певача, играча, трубача...

11.00 Отварање Косидбе

11.15 Дефиле косача, трубача, ручконоша, водоноша ка ливадама за кошење

11.45 Демонстрација рада пољопривредне механизације

12.00 Ревијално такмичење косача

12.30 Косидба на Рајцу — такмичарски део

13.00 Међународно екипно такмичење у ручном кошењу траве

13.30 Косачки ручак на откосу

15.00 Културно-уметнички програм

Марина Стевановић и ансамбл Вез

15.30 Проглашење победника и додела признања

Трубачки оркестар Етно арт — концерт

ПОП ХОР — концерт

RAJAC
Scythe
Festival

Šumadijski dani šljive

Tradicionalna privredno-turistička manifestacija „Šumadijski dani šljive“ ove godine biće održana od 2. do 4. avgusta u Stragarima.

Cilj manifestacije je promocija privrednih, poljoprivrednih i turističkih potencijala Kragujevca i Srbije. Događaj je sjajna prilika za sklapanje poslovnih kontakata, druženje i uživanje u fantastičnom ambijentu seoske idile.

Tokom trodnevne manifestacije posetioци će imati priliku da uživaju u bogatom kulturno-umetničkom programu, kupe izloženo voće, rakiju, med, zimnicu i predmete narodne radinosti, degustiraju šumadijske proizvode i uživaju u nastupu poznatih estradnih umetnika, dok će za poljoprivrednike biti organizovna stručna savetovanja,



radionice, promocije, kao i takmičenje u pečenju rakije, gulašijada i fijakerijada.

Program počinje u petak, 2. avgusta, na Svetog Iliju, otvaranjem „Ulice šumadijske šljive“. U 20 časova na velikoj bini kod Lovačkog doma nastupa folklorni ansambl Centra za negovanje tradicionalne kulture „Abrašević“, dok će se posetiocima od 21 čas predstaviti bend „Vesela mašina“. Program prvog dana Šumadijskih dana šljive



upotpuniće koncert estradne zvezde Vesne Zimijanac. Za ljubitelje dobre hrane, drugog dana, u subotu, 3. avgusta, organizovana je gulašijada, kao i „Šumadijska gozba“ za koju specijalite tradicionalno pripremaju domaćice iz Udruženja „Šumadijski opanak“. U popodnevним časovima biće otvoreno Stragaračko dvorište starih zanata. Posetioци će moći da se uživaju i u defileu fića i Stragaračkoj fijakerijadi, dok će program u večernjim časovima upotpuniti nastupi kulturno-umetničkih društava. Za dobru atmosferu u subotu uveče, 3. avgusta, na velikoj bini kod Lovačkoj doma, pobrinuće se Ana Bekuta i Ljuba Lukić. Poslednjeg dana, u nedelju, 4. avgusta Gradska turistička organizacija „Kragujevac“, organizuje besplatnu vodiču turo iz Kragujevca, posetu Stragarima, manastirima rudničkog kraja i manifestaciji „Šumadijski dani šljive“. Udruženje „Tanasko Rajić“ i ove godine priprema poseban program u znak sećanja na Karađorđevog barjaktara, turistička organizacija organizuje izbor najlepšeg suvenira sa motivom šljive i izbor najlepšeg štanda, turistički radnici iz regiona predstaviće svoju ponudu...

Bogat program trodnevne manifestacije svakako je prilika za sve ljubitelje kulturnog, verskog i manifestacionog turizma, tradicionalnih proizvoda, folkloru, dobre zabave i narodne muzike da dođu u Stragare od 2. do 4. avgusta i uživaju u manifestaciji „Šumadijski dani šljive“ i lepotama podrudničkog kraja.

Tekst: Snežana Milisavljević i Lidija Kolarević

Foto: Darko Čojić



SPOJ TRADICIJE, VEŠTINE I ZABAVE

Kada se pomisli na putovanje i odmor, većina razmišlja o komforu, uživanju, pijuckanju koktela na plaži,... Međutim, ljudi koji žele da pobegnu



od konvencionalnih pravila i uživaju u nečemu što je drugačije, koji sebi daju oduška, uživaju u adrenalinu i avanturama, svakako treba da posete turističko-sportsku manifestaciju „Ljubičevske konjičke igre“ koja će svojim zanimljivim sadržajem pridobiti simpatije zauvek.



Grad Požarevac, ove godine po 61. od 30.08- 01.09. simbolično otvara kapije za sve posetioce i ljubitelje konjičkog sporta, započinju Ljubičevske konjičke igre – trodnevni konjički praznik kome svake godine prisustvuje 100000 posetilaca.

Glavni sadržaj programa na Hipodromu, uvek je praćen gostovanjem eminentnih estradnih umetnika i nizom manifestacija, različitog karaktera koje se odvijaju u samom centru grada. Dan pre takmičarskog dela, kroz centar Požarevca prodefiluje povorka svih učesnika igara. Tom prilikom se svečano položi zakletva kojom se učesnici obavezuju da će se nadmetati sportski i viteški. Potom se šarenilo plaštova, mačeva, konjskih griva, četvoroprega i narodnih nošnji preseli na hipodrom i sve poleti u silnoj želji za pobedom. Pored kasača, galopera, preskakanja prepona i dresure, mađarskih čikoša, izložbe konja, posetioци mogu da posmatraju unikatne atrakcije manifestacije Ljubičevski višeboj i voltižovanje dece. Ljubičevski višeboj je po originalnosti, lepoti i dinamičnosti jedinstveno nadmetanje hrabrih momaka na odabranim konjima u seči sabljom, kurirskom jahanju, gađanju kopljem, strelom i topuzom. Voltižovanje dece predstavlja početne vežbe u savlađivanju konjičkih veština, deca stara od 2 do 6 godina ih izvode uz pomoć svojih trenera, a smisao vežbi je u privikavanju na konja, održavanje ravnoteže.

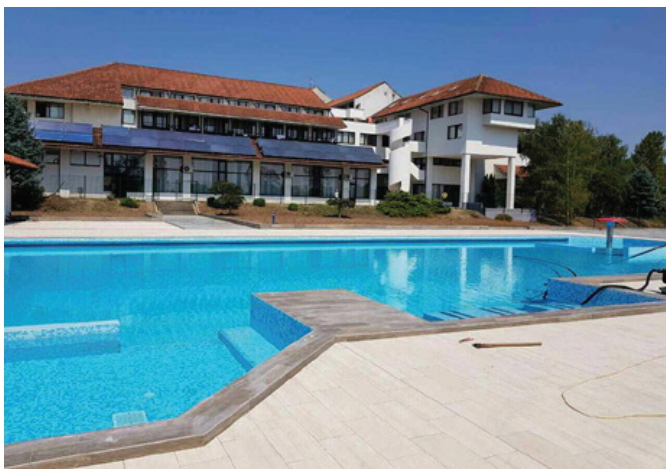
Na kraju fešte, grad dobija svog heroja – Viteza Ljubičeva. Viteška pobednička ruka višeboja, osim novčane nagrade, prima pehar, plašt i sablju. Sablja je unikatna, posebno skovana za viteza Ljubičevskih igara i svaki novi pobednik višeboja dobija je od svog prethodnika i s ponosom je čuva do sledećih Ljubičevskih konjičkih igara. Ima ugraviran viteški moto: »Ne vadi me bez povoda – ne vraćaj me bez časti.« Održavanje Ljubičevskih konjičkih igara predstavlja ponos za sve Požarevčane i priliku da se pokaže gostoprinstvo, veština i strast prema konjičkom sportu. Igre su takođe i važan deo identiteta Požarevca, pružajući gradu i njegovim stanovnicima jedinstvenu

priliku da budu deo nečeg većeg i značajnijeg od svakodnevnog života. Kroz ove igre, prošlost, sadašnjost i budućnost se susreću, stvarajući trajne uspomene za sve učesnike i posetioce.



Odmor i zdravlje u jednom

Selters Institut s ponosom najavljuje početak nove letnje sezone otvorenih spoljašnjih bazena



Pored svoje reputacije kao vodeće ustanove za medicinsku rehabilitaciju koja koristi savremene metode lečenja i prevencije, Selters banja nudi i brojne sadržaje za antistres odmor i prevenciju. Institut je opremljen najmodernijom opremom i



terapijskim procedurama, uključujući hiperbaričnu komoru, shock wave terapiju, kao i napredne



dijagnostičke metode poput DEXA -merenje gustine kostiju i ultrazvuka mekih tkiva. Posetioци mogu uživati u wellness spa centru koji uključuje modernizovane kade za podvodnu masažu u lekovitog vodi Selters, tretmane lekovitim blatom, kao i



mnoge druge usluge namenjene relaksaciji i opuštanju. Otvoreni bazeni Selters banje pružaju savršenu priliku za sve generacije – i za stariju populaciju koja traži terapiju i oporavak, kao i za mlađe osobe koje žele da se relaksiraju i opuste. Naša banja pruža izvanredne zdravstvene benefite, uključujući poboljšanje cirkulacije, smanjenje stresa, olakšanje bolova u mišićima i zglobovima, kao i opšte poboljšanje fizičkog i mentalnog zdravlja. Letnja sezona u Selters banji donosi osveženje i uživanje u čistoj prirodi, pružajući idealne uslove za oporavak i odmor. Prostrani otvoreni bazeni savršeno su mesto za osveženje tokom toplih letnjih dana, dok je okruženje banje idealno za šetnje i uživanje u prirodnim lepotama. Priuštite sebi savršen spoj odmora i lečenja za telo i dušu. Bilo da tražite mesto za oporavak ili jednostavno želite da se opustite i uživete u prirodnim lepotama i lekovitim svojstvima Selters banje - Selters Institut je pravo mesto za Vas. Vaše zdravlje i blagostanje su njihova misija!





7th BalkanSpa Summit

Network of Balkan spa professionals

balkanspasummit.com

Vrnjacka Banja, Serbia 09 - 11.10.2024.



www.balkanspasummit.com

WORKSHOP - Četiri asa na jednom mestu



**Prof. dr
Laszlo Puczko**

HTWW Life



**Dejan
Pejčinović**

Fruške Terme



**Ivan
Stanković**

Communis



**Vasja
Čretnik**

Terme Olimia

Novе terapeutske tehnike



**Kristina
Radović**

DRM, PCST

Myofascial
Release (MFR)
treatments



**Maja
Rakić**

Emmet Practitioner

Emmett technique -
First aid for muscles

info@balkanspasummit.com



ТУРИСТИЧКА
ОРГАНИЗАЦИЈА
СРБИЈЕ



Specijalna bolnica za rehabilitaciju Banja Koviljača

„Snaga vodopada je u mnoštvu kapljica koje rade zajedno“ moto je ove naše renomirane zdravstvene ustanove

U Specijalnoj bolnici za rehabilitaciju Banja Koviljača, uz pomoć termomineralnog blata i sumporovite vode, ali i uz upotrebu savremenih terapijskih procedura, uspešno se leče reumatološki oboljenja, degenerativne promene zglobova i kičmenog stuba, diskus hernija i stanja nakon operacije diskus hernije, osteoporoza, posttraumatska stanja gornjih i donjih ekstremiteta i kičmenog stuba, lakša oštećenja centralnog nervnog sistema, lezija perifernih nerava, mišićnih oboljenja i drugih stanja. Upravo termomineralna voda i peloid Banje Koviljače potvrđuju



da su prirodne snage najbolji iscelitelj bolesti. Dečije odeljenje kao posebno odeljenje u okviru Specijalne bolnice za rehabilitaciju Banja Koviljača je prvo je takve vrste u bivšoj SFRJ. U sumporovitom kupatilu za decu stariju od godinu dana primenjuje se sumporoviti peloid Banje Koviljače koji je po svom sastavu jedinstven u svetu i daje odlične rezultate u lečenju različitih oboljenja lokomotornog aparata kod

dece. Zahvaljujući dobroj organizaciji zdravstvene službe, stručnom osoblju i prirodnim resursima mališanima se pruža vrhunska nega i fizikalno lečenje do maksimalnog funkcionalnog oporavka.

Specijalna bolnica za rehabilitaciju je prvi akreditovani rehabilitacioni centar u Srbiji, a ove godine Akreditacija je produžena na novih sedam godina. Bolnica radi po međunarodnim standardima (ISO, OHSAS, EUROSPA, HCCP). U vreme pandemije Kovid infekcije dala je skromni doprinos i bila deo ponosnog tima Vlade Srbije u borbi za očuvanje života našeg naroda.

Banja Koviljača je jedini RH centar u Srbiji koji je ispunio standarde države Austrije u pogledu opremljenosti, stručnosti kadra, kvaliteta usluga i efekata lečenja i rehabilitacije pacijenata iz domena ortopedije i reumatologije. Maternji jezik je ta spona koja je učinila efekat lečenja kompletnim i obezbedila uspešnu rehabilitaciju u Banji Koviljači.

Moderni i savremeno opremljen velnes centar Kovilje predstavlja pod-brend Specijalne bolnice za rehabilitaciju Banja Koviljača. Za dobro raspoloženje i vrhunske uživanje gostiju brine stručni tim terapeuta posebno kvalifikovanih za pružanje usluga masaže i brojnih drugih tretmana koji se primenjuju u ovom velnes centru. Nakvalitetniji preparati, najsavremenija tehnologija i vrhunska usluga je ono što se pruža svakom korisniku. Na usluzi u svakom trenutku je i konsultacija medicinskog tima lekara specijalista a sve u cilju dostizanja maksimalnog ugođaja i povoljnog efekta tretmana na zdravlje svakog gosta.

Velnes centar Kovilje pomoći će Vam da se uspešno pripremite, da upoznate sebe i definišete ciljeve kojima stremite a ljubavno i visoko profesionalno osoblje učiniće sve za Vaš zdrav i lep izgled. Ovde ćete naučiti da se brzo i lako opustite i regenerišete, da osetite dobrobit aktivnog odmora i prikupite snagu za izazove koji su pred Vama. Dvorac Kur salon, velelepni dvorac koji takođe posluje u sklopu Specijalne bolnice je idealno mesto gde se može osetiti duh starih vremena i uživati u brojnim kulturnim dešavanjima. Koncerti, predstave, muzičke večeri i brojni kulturno-umetnički sadržaji na velikoj pozornici Sale "Kralj Aleksandar" doprinose očuvanju kulturne scene ovoga kraja. Kur-salon obnavlja i svoju ulogu po kojoj je nadaleko poznat – boemski duh i kafanske večeri u restoranu "Kralj Petar" uz živu svirku i zvuk dobro poznatih melodija.

Posetom Kur salona uz zvuke valcera možete uživati i u pogledu na Banjski park. Park obiluje sa više od osamdeset vrsta drveća, prelepim cvetnim aranžmanima sličnim onima u kraljevskim rezidencijama, i prostranim travnatim površinama koje čine šetnju ovim parkom nezaboravnom.

Dobrodošli u "Bike Friendly" Srbiju – zemlju koja svoje puteve, gradove i prirodne lepote otvara za sve ljubitelje biciklizma.

Sa ponosom predstavljamo inicijativu koju je pokrenulo **NatTour**, grčko udruženje koje je osnovano s ciljem promovisanja održivih turističkih praksi širom Balkana i Veselinov Tourism Consulting, zastupnik ovog programa za Srbiju. Program "**Bike Friendly**" sertifikuje i obeležava sa specijalnim brendiranim tablama: opštine, destinacije, turističke organizacije, hotele, biciklistička udruženja, kompanije i individualce koje ispunjavaju obavezne i opcione kriterijume namenjene poboljšanju iskustva biciklista. Ovom prilikom ne samo da unapređujemo turističku ponudu, već doprinosimo i očuvanju životne sredine, promovišemo zdrave životne stilove i podržavamo lokalne zajednice u razvoju održivih praksi.



Foto: Branko Jovanović

Program "**Bike Friendly**" sertifikuje i obeležava sa specijalnim brendiranim tablama: opštine, destinacije, turističke organizacije, hotele, biciklistička udruženja, kompanije i individualce koje ispunjavaju obavezne i opcione kriterijume namenjene poboljšanju iskustva biciklista. Ovom prilikom ne samo da unapređujemo turističku ponudu, već doprinosimo i očuvanju životne sredine, promovišemo zdrave životne stilove i podržavamo lokalne zajednice u razvoju održivih praksi.

Razvoj "Bike Friendly" mreže započet je u Grčkoj, 2017. godine i ima podršku nadležnih ministarstava i turističkih udruženja. Ovaj projekat ima za cilj privlačenje turista koji bi želeli da posete grčke, a sada i srpske destinacije i lokalitete koristeći bicikl kao glavno prevozno sredstvo ili kao dopunu njihovim obilascima na kratkim razdaljinama nedaleko od hotela u kojem su smešteni.

"**Bike Friendly**" Srbija ima podršku **Ministarstva turizma i omladine Republike Srbije i Poslovnog udruženja hotelsko-ugostiteljske privrede HORES**.

Rastuća zainteresovanost i povećana potražnja za ovakvim uslugama doveli su do toga da gosti traže sveobuhvatan samoodrživ način turizma. To je, zauzvrat, rezultiralo registracijom Bike Friendly hotela, Bike Friendly partnera (biciklističke i druge kompanije u kompanije u turizmu), Bike Friendly individualaca (poznavaoci biciklizma u Srbiji) kao i Bike Friendly opština i destinacija.

Od hotela, biciklističkih kompanija i lokalnih zajednica očekuje se minimalna investicija, koja je usmerena na osnovne usluge i opremu potrebnu biciklistima. Da bi postali zvaničan partner i dobili pravo korišćenja i plasiranja oznake "**Bike Friendly**", neophodno je da ispune listu kriterijuma koji su obavezni a tiču se specijalizovanih usluga namenjenih korisnicima bicikala. Pored toga, neophodno je i formiranje, označavanje i održavanje biciklističkih ruta od strane opština, kao i organizacija biciklističkih događaja.

"**Bike Friendly**" turistička ponuda nalaziće se uskoro na namenskom [veb portalu](#) sa ažuriranim informacijama o ponudi smeštaja, iznajmljivanja bicikala, fotografijama, vestima, biciklističkim mapama i kontaktima za bukiranje smeštaja i rezervaciju bicikala.

Postanite i vi deo ove zelene revolucije!

serbia@bikefriendly.travel





SELO.RS
SERBIAN RURAL TOURISM

2000 објеката
1000 резервација месечно
1.000.000 посета годишње



TURIZAM I NAUTIKA

Turizam i nautika predstavljaju spoj aktivnosti koje koriste vodu kao ključni resurs za zabavu, rekreaciju i putovanja

Nautika, kao aktivnost povezana s korišćenjem vode za različite svrhe, obuhvata širok spektar aktivnosti poput jedrenja, ribolova, ronjenja i vožnje brodova. To nije samo sport ili rekreacija, već i način istraživanja, opuštanja i povezivanja s prirodom. Turizam sa druge strane nudi otkrivanje različitih destinacija kroz krstarenja, ronjenje, ribolov i posete priobalnim gradovima.



Krstarenja (kruzing) su jedan od najpopularnijih oblika nautike i turizma. Moderni brodovi za krstarenje su pravi plutajući hoteli, opremljeni svim sadržajima potrebnim za udoban i luksuzan boravak. Ova putovanja često uključuju posete raznim destinacijama, omogućavajući turistima da u kratkom vremenskom periodu istraže više mesta. Mediteran je jedno od najposećenijih područja za nautički turizam, a poslednjih godina je sve popularniji rečni kruzing na velikim rekama poput Dunava.

Ipak, mnogi nautičari kruzing putovanja ne svrstavaju u nautički turizam jer tu nema glavne odlike nautičkog turizma a to je plovidba radi uživanja i upravljanja plovilom. Naročito je to izraženo u nautičkom turizmu na kanalima i rekama. „Plovim i mogu da pristanem gde ja hoću gde mi se dopadne to je pravi nautički užitek“ - rekli bi oni.

Nautička flota u Srbiji broji oko 25.000 plovila namenjenih prevashodno rekreaciji, sportu i uživanju u plovidbi koji su stacionirani u osamdesetak klubova i



pristana. Na rekama, kanalima i jezerima svake godine se u Srbiji organizuje četrdesetak regata i dvadesetak sportskih takmičenja u kojima svake godine učestvuju više hiljada poklonika nautike. U poslednjih par godina se naročito razvio segment rekreativno /turističke plovidbe tipa rafting-a i kajaka.



Postoji zapažanje da Jedan pravi nautičar koji samostalno plovi potroši mnogo više novca nego jedan kruzing turista za koga se postavlja pitanje da li će popiti kafu kada se iskrca sa broda i krene u turističku šetnju. Osim ekonomskih koristi, turizam i nautika igraju važnu ulogu u očuvanju prirodnih lepota vodenih ekosistema i promovisanju održivog turizma.

Tekst: Krsta Pašković i Željko Milnković

MUZEJ PARANORMALNOG

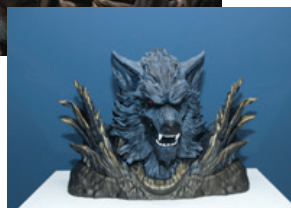
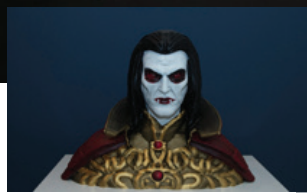
Pojam paranormalnog podrazumeva misterije, verovanja, neobjašnjive okolnosti, legende, mitove, magije, proricanje sudbine i horor kulturu

Sve to je deo stalne postavke Muzeja paranormalnog koji se nalazi u Beogradu, u neposrednoj blizini Zelenog venca, u Lominoj br. 14.

Na ovom mestu gde se stvarnost susreće sa neobjašnjivim možete naučiti više o razvoju pojma paranormalnog od Starog Egipta, Antičke grčke, Starog Rima, preko srednjeg veka do modernog doba i čuti i veliki broj autentičnih priča ljudi koji su doživeli paranormalna iskustva.

Neizostavna ekipa u Muzeju Paranormalnog su veštica, vukodlak, drekavac i vampir kao i priče o njima a i čime ih možete ubiti ukoliko vas napadnu. Pored njih tu je i kutak ukletih predmeta, magijski kutak, predmeti za proricanje i mnogo drugog zanimljivog sadržaja. Svoje mesto u Muzeju ima i lomača koja je omaž velikom broju stradalih žena koje su u srednjem veku nemilosrdno ubijane.

Posetioци mogu uživati u interaktivnom sadržaju koji uključuje digitalnog proroka koji proriče sudbinu na tri teme, temu ljubavi posla i prošlih života. Takođe možete naići na kutak za hrabre, u kom pomoću VR seta ulazite u paralelne horor realnosti.



U ovaj mali svet paranormalnog možete ući svakog radnog dana od 10:00 h do 21:00 h.

KAD PROPADNE VELIKI SVI PATE

Krajem prošlog meseca stečaj je proglasila treća po veličini turistička agencija u Nemačkoj-FTI, vodeći turoperater kada su u pitanju jeftinija putovanja. Bez posla je ostalo oko 11.000 zaposlenih, a u prvom trenutku se govorilo o 65.000 putnika kojima je potrebno vratiti novac. Najnovije informacije govore da se može računati na čak 175.000 putnika koji će imati zahteve za povraćaj novca.



Uticaj Korona pandemije je tako odneo još jednu „žrtvu“ u turističkom sektoru. I pored pomoći Nemačke države u vreme Korone od oko 100 miliona evra FTI nije mogao da izađe iz problema. Posledice ovog stečaja će značajno uticati i na mnoge dobavljače u turističkom sektoru, pre svega na

hotelijere koji su imali ugovore sa ovom kompanijom, ali i na avio prevoznike i čarter kompanije. Naime u trenutku proglašenja stečaja samo u Grčkoj se nalazilo oko 10.000 njihovih putnika, a na Kritu 4.000 koje je trebalo vratiti kući.

Hotelijeri koji su bili partneri u ovom poslu sada nemaju način da naplate svoja potraživanja i u hodu moraju da se snalaze za prodaju kapaciteta tokom sezone, a vrlo verovatno i da „zaborave“ na naplatu svih usluga koje su pružili od početka sezone. Avio kompanije takođe. Potpisani ugovori, redovne linije, čarter letovi ostavljaju kompanije bez plaćanja dospelih obaveza ali i sa problemom kako završiti sezonu i uposliti u sred sezone sve svoje kapacitete kako i sami ne bi došli u poziciju da bankrotiraju.

Nemačka, koju često uzimamo za primer kada se u našim uslovima desi neka neoprijatnost, naravno da ima sve resurse da izađe na kraj sa ovim problemom. Država se ipak neće mešati jer se radi o privatnoj kompaniji. Iznos uplaćenog osiguranja nije ni blizu dovoljan da izvrši plaćanje od nekoliko stotina miliona evra potraživanja putnika. Ni dodatni garantni fond koji postoji u Nemačkoj za takve slučajeve neće moći da ispuni sve potrebne zahteve putnika. Očigledno su svi u problemu!



U našoj zemlji kad god se desi stečaj turističke agencije, odmah se pojavi na naslovnim stranama novina i portala iako u drugim delatnostima se to događa daleko češće i štete koju pretrpe kupci tih usluga su ne retko i do 100 puta veće od štete koju potražuju putnici. Sistem sa Garancijama putovanja i iznosima koji su kod nas propisani do 400.000 eura pokazao se vrlo efikasan u dosadašnjim propadanjima domaćih agencija, jer u najvećem broju slučajeva putnici su povratili od 70% pa do 100% svojih potraživanja. Doduše rokovi za povrat uplaćenog novca oštećenim putnicima morali bi biti kraći, a i same procedure bi morale biti lakše. Tu je problem u zakonu o osiguranju koji propisuje te procedure, ali i u osiguravajućim kompanijama koje štite svoje poslovne interese.

Moram da se dotaknem i perioda Korone i kod nas tzv. „zamenskih putovanja“. Tada je Yuta, naša najveća asocijacija turističkih agencija, predstavila državi Srbiji to rešenje kao jedini model za preživljavanje turističkih agencija. Da nije bilo zamenskih putovanja apsolutno je sigurno da bi se i kod nas u tim vremenima pojavilo nekoliko stotina hiljada oštećenih putnika sa procenjenom štetom od oko 80 miliona eura. Epilog bi bio da osiguravači taj novac ne bi nikako mogli da isplate, jer bi i svoje firme odveli u stečaj, pa bi putnici ostali bez svog novca.

Na našu sreću taj predlog je prihvaćen od strane resornog Ministarstva i pored najprljavije kampanje pojedinih nazovi „zaštitnika potrošača“. Uspeli smo da održimo likvidnost naših turističkih agencija i istovremeno da preko 70% putnika iskoristi svoje aranžmane a da svi ostali posle dve godine dobiju natrag svoj novac.



Svakako da to rešenje nije bilo idealno, ali je bilo najbolje moguće u datim okolnostima. U suprotnom desilo bi nam se isto što se desilo FTI-ju da pored propadanja agencija ostavimo i putnike bez novca, a zatim da u lancu napravimo velike probleme i hotelijerima i prevoznicima.

Aleksandar Seničić

Vi pitate – advokat odgovara

Advokat Milosav Jeličić je dugogodišnji pravni savetnik Nacionalne asocijacije turističkih agencija Srbije -YUTA. Iz svog bogatog iskustva iz oblasti prava u okviru turističke delatnosti izdvaja pitanja koja se često pojavljuju pri realizaciji turističkih putovanja.

• Smatramo da smo oštećeni za kod turističkog aranžmana za Španiji jer su nam u agenciji uskratili jedan dan. Cenu desetodnevnog putovanja smo uplatili u celosti i obavešteni smo da ćemo biti obavešteni o tačnom otpočinjanju putovanja. Sa Aerodroma Beograd smo krenuli u 22.30' sati "prvog dana" i u hotel smo bili smešteni oko 4.00 sati ujutru. Da li se to može nazvati prvim danom. Nelogično. Kod povratka sobe smo napustili odmah posle ponoći i u Beograd stigli u ranim jutarnjim satima. I ovaj dan nam je zaračunat kao dan u okviru aranžmana. S poštovanjem.

Prilikom zaključenja ugovora o vašem turističkom putovanju uz plan i program putovanja ste dobili i opšte uslove putovanja, kojim je predviđeno sledeće:

Vreme polaska ili dolaska putnika i ulaska ili izlaska putnika iz smeštajnog objekta, uslovljen je procedurama na graničnim prelazima, stanju na putevima, dozvolama nadležnih vlasti, tehničkim i vremenskim uslovima ili višom silom, koje mogu da utiču na vreme polaska aviona i drugog prevoznog sredstva na koje Organizator ne može uticati, te zbog toga za takve slučajeve Organizator ne snosi odgovornost.

Prvi i poslednji dan iz Programa su predviđeni za putovanje i ne podrazumevaju boravak u hotelu ili mestu opredeljenja - već samo označavaju kalendarski dan početka i završetka putovanja, tako da Organizator ne snosi odgovornost zbog večernjeg, noćnog ili ranog jutarnjeg leta, ulaska u sobu u kasnim večernjim časovima, napuštanja hotela u ranim jutarnjim časovima i slično.

Za avio aranžmane, ugovoreno vreme početka putovanja je sastanak putnika na aerodromu, koji je najmanje 2 časa ranije u odnosu na prvo objavljeno vreme poletanja, od strane avio-kompanije. U slučaju pomeranja navedenog vremena poletanja aviona, Organizator ne snosi nikakvu odgovornost, već se primenjuju nacionalni i međunarodni propisi iz oblasti avio-saobraćaja. Po pravilu odlazak – dolazak, poletanje - sletanje aviona, kod čarter letova je u kasnim večernjim ili ranim jutarnjim časovima, i ako je npr. obezbeđen ugovoreni početni ili završni obrok u vidu tzv. "hladnog obroka" u smeštajnom objektu, smatra se da je Ugovor u celosti izvršen.

• Kasnio nam je let 4 sata Beograd - Hurgada. U povratku umesto u 23 i 10 poleteli smo 22. sutradan u 6h. Isti avio prevoznik u oba pravca. Sta uraditi i kome se zaliti. Odakle krenuti. Molim za pomoc.



Sušтина je da putnik usled kašnjenja aviona nije dobio uslugu u obimu prema ugovoru o putovanju i u tom delu ima pravo na srazmerno sniženje cene od strane organizatora putovanja. Organizator stiče pravo da se regresira ka stvarnom avio prevozniku. Ova oblast regulisana je Zakonom o obligacionim odnosima, Zakonom o turizmu i delimično ZOZP.

Potpuno je drugi pravni osnov koji se odnosi na kašnjenje leta. Za kvalitet avio prevoza, kašnjenje ili odlaganje leta odgovara avio prevoznik, osim u slučajevima predviđenim zakonom kada se ta odgovornost isključuje. Za ostvarivanje Vaših prava obratite se prvo direktno Avio prevozniku a potom Direktoratu za civilno vazduhoplovstvo. Na sajtu direktorata imate formular zahteva sa uputstvom. Ova oblast regulisana je Zakonom o obligacionim i osnovama svojinsko pravnih odnosa u avio saobraćaju. Iz obrazloženja Direktorata za civilno vazduhoplovstvo koji se odnosi na prava putnika u delu primene naknade za kašnjenje leta iz člana 12. Zakona o obligacionim i osnovama svojinsko-pravnih odnosa u vazdušnom saobraćaju primenjuju samo ako u zakonu postoji upućivanje na ovaj član a to nije slučaj kod kašnjenja leta.

Iz Vašeg pitanja nije najjasnije da li je usluga koju ste uplatili izvršena u celosti ili je zbog kašnjenja neki deo uskraćen npr. noćenje, obrok, uplaćeni izlet i sl... u zavisnosti od ove okolnosti zavis obim Vašeg prava prema organizatoru putovanja.

• U agenciji sam videla da prodaju turistička putovanja za Rodos u trajanju od 10 i 11 dana. Pošto sam želela da povežem dve smene i sa porodicom boravim 20 dana u agenciji su mi rekli da moram da platim duplu cenu za korišćenje avio prevoza. To je apsolutno nelogično jer mi nećemo koristiti dva puta prevoz već samo u odlasku i povratku. Odgovorite mi da li je to ispravno i kako da popstupim.

U vašem slučaju se verovatno radi o avionskom prevozu tzv. čarter letom, gde organizator putovanja zakupljuje avion za određeni broj poletanja i mesta u avionu za konkretnu destinaciju. Aranžmani su bazirani na desetodnevnom boravku i u cenu je uračunat avio prevoz gde putnik ima mesto u avionu u odlasku i nakon 10 dana mesto u avionu za povratak. Ukoliko ostajete dve smene, odnosno 20 dana, onda vaše mesto u avionu nakon 10 dana ostaje prazno, a organizator je to mesto već platio, pa zato morate da doplatite još jednu kartu jedan pravac. Vaše mesto ostaje prazno i u odlasku nove grupe na desetodnevni boravak, jer ste vi već na destinaciji, a organizator je takođe to mesto već platio unapred. Ukoliko se radi o redovnom avio saobraćaju, linijskom, postoji mogućnost rezervacije karte sa povratkom nakon 20 dana u kom slučaju plaćate samo cenu karte u odlasku i povratku.

Vaša pitanja možete postaviti advokatu na mail. advokat@yuta.rs

Srbija - doživljaj sva čula

Srbija, je zemlja bogate istorije, kulturnog nasleđa, prirodnih lepota i toplog gostoprimstva. koja nudi iskustva koja će obogatiti sva vaša čula i stvoriti nezaboravne uspomene



Započnite svoje putovanje kroz Srbiju uživanjem u njenim autentičnim mirisima i ukusima. Tradicionalna srpska kuhinja predstavlja simfoniju ukusa, spoj bogate istorije i kulturnih uticaja. Probajte čuvenu srpsku rakiju, žestoko piće koje se pravi od raznih vrsta voća, i neka vam domaćini otkriju tajne njenog pravljenja. Ne propustite ni specijalitete kao što su sarma, punjene paprike, vrhunski roštilj naravno pečenje.. Svaka regija u Srbiji ima svoje kulinarske specijalitete - od ribljih čorbi na Dunavu, preko jagnjetine Stare Planine i Zlatibora, do pita i kolača iz Vojvodine.

Srbija je zemlja sa fascinantnim vizuelnim kontrastima. Od urbane energije Beograda, koji nikada ne spava,



do mirnih sela i prelepih manastira koji čuvaju tajne prošlih vremena. Posetite Stari Grad u Beogradu, sa Kalemegdanom i pogledom na ušće Save u Dunav, ili istražite Novi Sad, grad kulture i mladosti, dom poznatog festivala EXIT.

Zvuci tamburice, trube i violine ispuniće vaša čula muzikom koja odzvanja kroz vekove. Posebno iskustvo je poseta Guči, gde se održava najveći festival trubača na svetu, poznat po neverovatnoj atmosferi i energiji. Ljubitelji prirode mogu se diviti prirodnim lepotama kao što su Đavolja Varoš, neobičan skup zemljanih figura, ili planina Kopaonik, poznata po zimskim sportovima,



ali i letnjim aktivnostima. Brojni vidikovci po rasuti po srpskim planina su praznik za oči. Vodopadi, reke, jezera i akva parkovi rashladiće vas u vrelin letnjim danima. Ne zaboravite da posetite ni impresivne manastire poput Studenice, Sopoćana i Mileševce, koji su pravi biseri srpske srednjovekovne arhitekture. Neka vam drevni manastiri i crkave ispričaju priče o vekovima verovanja, borbe i opstanka. U Viminacijumu,



arheološkom parku koji čuva ostatke rimskog grada, možete se gotovo vratiti u prošlost i osjetiti kako je izgledao život pre više od 2000 godina.

Zaplovite Dunavom i osvojite njegove tvrđave ili se opustite u jednoj od mnogih banja širom Srbije, poput Vrnjačke Banje, Sokobanje ili Banje Koviljače, gde možete uživati u lekovitim vodama i raznovrsnim wellness programima.



Srbija vas doziva da je doživite svim čulima i osetite toplinu njenih ljudi. Bilo da tražite avanturu u prirodi, kulturno bogatstvo ili jednostavno želite da uživate u dobroj hrani i društvu, Srbija ima sve to i mnogo više. Srbija vas čeka otvorenog srca!

Tekst: Željko Milinković

Foto: Dragan Bosnić

Turistički portal TURIZAM SRBIJE pokrenuo je promotivnu kampanju ODMOR U SRBIJI ZA OČI I DUŠU koju sprovodi na na svom sajtu

www.turizamsrbije.info

i na društvenim mrežama Facebook

<https://www.facebook.com/turizamsrbije.info>

i Instagram

<https://www.instagram.com/turizamsrbijeinfo/>

u želji da što veći broj ljudi provedu svoj odmor, ili bar deo odmora u Srbiji.

Ovogodišnja kampanja se sprovodi pod nazivom **SRBIJA – DOŽIVLJAJ ZA SVA ČULA**.

Pozivamo sve naše čitaoce, pratiocce na društvenim mrežama, turističke organizacije, izdavaocce smeštaja da se priključe našoj kampanji i da zajedno učinimo sve da Srbija bude primamljiva turistička destinacija. Šaljite nam vaše fotografije, video spotove, tekstove!

Takođe, pozivamo sve zainteresovane pružaoce usluge smeštaja u Srbiji da predstavte svoju ponudu na našem portalu potpuno besplatno do kraja 2024. godine. Kampanja se sprovodi uz podršku Ministarstva turizma i omladine.



Turizam Srbije

www.turizamsrbije.info

e-mail: turizamsrbije.info@gmail.com

 <https://www.facebook.com/turizamsrbije.info>

 <https://www.instagram.com/turizamsrbijeinfo/>